

VIEDEŇ | PRAHA | BRATISLAVA | BUDAPEŠŤ | ZÁHREB | KRAKOV

editeJOURNAL

FIREMNÝ ČASOPIS SKUPINY EDITEL

EDI – KLÚČ K ÚSPECHU!

ALFA BIO - Nagel

ALFA BIO, významná slovenská spoločnosť, sa rozhodla zefektívniť svoje logistické procesy.

Sportisimo

Trendy výzva v novom centrálnom sklade: EDI preniká do nového sektora!

HOPI a Nestlé

Príbeh dlhodobej spolupráce a vzájomne sa obohacujúceho partnerstva medzi Nestlé Česko a HOPI Holding.

ČLÁNKY V TOMTO ČÍSLE

3

ALFA BIO - Nagel

Spoločnosť ALFA BIO naplno využíva výhody EDI, ktoré im umožňujú automatizovať logistické procesy a zjednodušiť komunikáciu s logistickými partnermi.



5

Sportisimo

Spoločnosť Sportisimo sa rozhodla používať EDI v módnom a športovom priemysle.

6

HOPI a Nestlé

Projekt sa vyznačuje mimoriadnou hĺbkou a komplexnosťou implementácie EDI, ktorú zabezpečuje ďalší dlhoročný partner, spoločnosť EDITEL.

8

Alpine Electronics

Dnešná náročná doba si vyžaduje automatizované, zefektívnené a účinné procesy v dodávateľskom reťazci.

© EDITEL CZ



Štefan Sádovský

Generálny riaditeľ
pre Slovenskú a Českú republiku

Vážení čitateľa a priateľa,

S blížiacimi sa Vianocami sa v našich srdciach rozhojňuje radosť a očakávanie. Toto čarovné obdobie nás vyzýva, aby sme sa zamysleli nad hodnotou spojenia - či už s rodinou, priateľmi alebo obchodnými partnermi.

V spôsobe akým sa rodiny stretávajú, aby oslavovali tradície a zdieľali chvíle šťastia, my vidíme paralelu v tom, ako moderné, digitálne EDI technológie spájajú spoločnosti a uľahčujú komunikáciu. Elektronická výmena údajov prináša do obchodných tradícií rýchlosť, transparentnosť, efektívnosť a porozumenie na úrovni systémov, čo je v dnešnom rýchlom svete veľmi dôležité.

V ďalšom čísle nášho časopisu sa môžete tešiť na príbehy našich klientov, ktorými sú napríklad spoločnosti ALFA BIO, Sportisimo a HOPI, ktoré využívajú EDI na zlepšenie svojho dodávateľského reťazca, a okrem iného aj na zásobovanie vianočným tovarom. Na konci roka tiež bilancujeme a tešíme sa na rôzne podujatia, kde sa stretávame s odborníkmi a vymieňame si nápady, ako posunúť naše obchodné vzťahy dopredu. Stretnutie s našimi klientmi a partnermi v rámci skupiny eXite User Group je určite záverečnou bodkou za nabitým celoročným programom pred Vianocami.

Vianoce nám pripomínajú, aké dôležité je byť si nablízku a spolupracovať. Prajeme vám, aby ste si počas tohto sviatočného obdobia našli chvíle pokoja a pohody, či už pri štedrovečernom stole, alebo pri plnení svojich obchodných snov.

Ďakujeme vám za dôveru a tešíme sa na spoločné úspechy v novom roku!

Príjemné sviatky a šťastný nový rok!

Štefan Sádovský

V SKRATKE



The Future of the Supply Chain
in the Region



Očakávaný vývoj automobilového
priemyslu v Českej republike a vo svete



Výmena údajov po celom svete
prostredníctvom eXite



© Nagel Group

ALFA BIO: EFEKTÍVNA LOGISTIKA SO SKUPINOU NAGEL VĎAKA EDI

Slovenská spoločnosť ALFA BIO sa rozhodla zefektívniť svoje logistické procesy a vstúpiť do novej éry digitálnej komunikácie.

Kľúčovým krokom v ich logistickej stratégii bola spolupráca s medzinárodnou logistickou spoločnosťou Nagel Group, ktorá sa špecializuje na prepravu potravín. Táto spolupráca im umožňuje optimalizovať toky tovaru, znížiť chybovosť a zabezpečiť rýchlejšie reakcie na meniace sa požiadavky trhu. Spoločnosť naplno využíva výhody elektronickej výmeny dát (EDI), ktorá jej umožňuje automatizovať logistické procesy a zjednodušiť komunikáciu s logistickými partnermi. V logistickom odvetví je EDI základným nástrojom, ktorý pomáha spoločnostiam urýchliť procesy, zvýšiť efektívnosť a zabezpečiť presné riadenie zásob.

ALFA BIO: Popredný výrobca zdravých potravín expanduje do Európy

Spoločnosť ALFA BIO, známa svojimi výrobkami zdravej výživy pod značkou Lunter, je jedným z najväčších a najrýchlejšie rastúcich výrobcov vegetariánskych a vegánskych potravín na Slovensku. Jej sortiment zahŕňa širokú

škálu výrobkov, ako sú tofu, nátierky, nápoje a iné rastlinné alternatívy, ktoré kladú dôraz na kvalitu, udržateľnosť a zdravý životný štýl. Spoločnosť sa venuje aj expanzii na zahraničné trhy a neustále inovuje svoje výrobné procesy a ponuku. Na tento účel bola nedávno založená nová spoločnosť Omami GmbH, ktorá má podporiť expanziu do európskych krajín vrátane Nemecka.

Spoločnosť ALFA BIO už desaťročie využíva EDI systém pri priamej komunikácii s desiatkami rôznych obchodných reťazcov a odberateľov. Vďaka novej spolupráci so skupinou Nagel v oblasti EDI je umožnené spoločnosti ALFA BIO efektívne riadiť logistiku a zabezpečiť rýchle a presné dodania tovaru svojim zákazníkom. Projekt výmeny logistických EDI správ je už plne implementovaný a nasadený do produkčnej prevádzky.

Spoločnosť úspešne ukončila testovaciu fázu implementácie EDI systému so skupinou Nagel a v súčasnosti je plne funkčná v ostrej komunikácii. Zavedenie EDI im umožnilo

automatizovať výmenu informácií medzi ich skladmi a spoločnosťou Nagel, čo výrazne zlepšilo riadenie zásob a zvýšilo efektívnosť dodávateľského reťazca. Týmto krokom dosiahli vyššiu úroveň kontroly nad svojimi logistickými procesmi a lepšiu čas reakcie na meniace sa podmienky na trhu.

S cieľom optimalizovať logistické procesy spoločnosti ALFA BIO využívajú nasledovné EDI správy:

- DESADV OUT** (dodací list) – ALFA BIO informuje spoločnosť Nagel o tovare, ktorý má byť dodaný do ich logistického skladu.
- RECADV IN** (príjemka) – spoločnosť Nagel potvrdzuje prijatie tovaru na svoj sklad a aktualizuje stav skladu.
- INSDS OUT** (inštrukcie k doručeniu) – ALFA BIO poskytuje spoločnosti Nagel pokyny, aký tovar sa má distribuovať jednotlivým zákazníkom.
- DESADV IN** (dodací list) – spoločnosť Nagel potvrdí dodanie tovaru koncovému zákazníkovi.
- INVRTP IN** (stav zásob) – spoločnosť Nagel poskytuje spoločnosti ALFA BIO aktuálny prehľad o stave zásob na svojom logistickom sklade, vrátane podrobností o šaržiach a dátumoch spotreby.

EDI ako kľúč k efektívnej logistike

V spoločnosti ALFA BIO si uvedomili kľúčovú úlohu, ktorú EDI zohráva v modernej logistike. Zavedenie tohto systému nielenže urýchľuje procesy a zvyšuje presnosť, ale poskytuje aj lepšiu prehľad o stave zásob a umožňuje rýchlejšie reagovať na požiadavky zákazníkov.

Spolupráca so skupinou Nagel Group sa ukázala ako kľúčový strategický krok pre spoločnosti. Vďaka tejto spolupráci môžu obe spoločnosti efektívne riadiť svoje zásoby a distribúciu nielen na domácom trhu, ale aj v zahraničí. Nagel, špecialista na logistiku potravín, predstavuje stabilného partnera pre riadenie dodávateľských reťazcov. Implementácia EDI umožňuje automatizáciu procesov, plynulú a rýchlu komunikáciu a prináša vyššiu efektívnosť a prehľadnosť logistických operácií. Vďaka tejto spolupráci sú obe spoločnosti lepšie pripravené na expanziu na európske trhy, čo výrazne posilní ich konkurenčnú výhodu. EDI nielen zrýchľuje komunikáciu, ale zlepšuje aj kvalitu riadenia zásob, zaisťuje presnosť doručenia a zvyšuje celkovú prevádzkovú efektívnosť.



© ALFA BIO

O spoločnosti:

Spoločnosť ALFA BIO začala svoju činnosť v roku 1991 ako malá rodinná firma v malej výrobe, ktorá sa zvestila do pivnice rodinného domu v Banskej Bystrici. Inšpiráciu hľadala všade, najmä však v Ázii, kde tofu vynašli a kde ho aj najviac konzumujú. Vďaka rodinným príslušníkom, priaznivcom a neskôr aj zamestnancom, z roka na rok spoločnosť rástla. Zamerala sa na vývoj produktov a investovala do nových technológií. Vďaka tomu je dnes, po viac ako tridsiatich rokoch, srdcom výroby komplex moderných výrobných liniek vo viac ako stokrát väčších priestoroch. Jej výrobky nájdete v predajných sieťach pod značkou Lunter.



www.lunter.com

O spoločnosti:

Spoločnosť Nagel Slovensko je súčasťou medzinárodnej logistickej siete Nagel Group, ktorá sa špecializuje na prepravu a skladovanie potravín. Na Slovensku poskytuje logistické služby pre chladené, mrazené a suché potravinárske výrobky od výrobných závodov až po dodávky konečným zákazníkom. Spoločnosť sa zameriava na vysokú kvalitu, flexibilitu a efektívnosť pri poskytovaní logistických služieb a je kľúčovým partnerom mnohých potravinárskych spoločností v regióne.



www.nagel-group.com



© Sportisimo

EDI: AUTOMATICKÝ PRÍJEM TOVARU!

Od veľkého sťahovania spoločnosti Sportisimo z Rudnej do nového DC v Ostrave uplynuli tri roky.

Najväčší športový reťazec v Českej republike nezaháľal a ďalej robotizoval novú logistickú centrálu a automatizoval ďalšie operácie a procesy. Najnovšie v oblasti príjmu tovaru - s podporou EDI komunikácie.

Logistický areál Contera D1 v Ostrave je jedným z najzaujímavejších priemyselných parkov v krajine. Komplexu dominuje 23 m vysoká časť High Bay, vybavená technológiami na automatické nakladanie a vykladanie tovaru. Z kompletizačnej veže vedie cez sklad približne šesť kilometrov dopravníkov. Od roku 2021 tu kraluje voľnočasový reťazec Sportisimo, ktorý v areáli využíva celkovo viac ako 90 000 m² skladovej plochy.

EDI v netradičnom sektore

Český líder v kategórii športových potrieb zaviedol elektronické objednávky, faktúry a dodacie listy ešte pred presťahovaním

do nového skladu. Úspešne sa vysporiadal s výzvou v podobe čistoty a kvality dát, kde veľký počet variantov toho istého výrobku typických pre toto odvetvie znamená riziko nesprávnej identifikácie a sťažuje správne zavedenie a používanie EDI komunikácie. Zvládla aj zapojenie veľkého počtu rôznorodých dodávateľov zo zahraničia (zvyčajne z Ázie), pre ktorých bolo EDI často úplne nové.

S rastúcimi nárokmi na flexibilitu a efektivitu intralogistických procesov pri raste objemu e-commerce so všetkými dopadmi na logistiku obchodník rozširoval implementáciu EDI. Za jeden z ďalších cieľov si stanovil dosiahnuť plne automatizovaný príjem tovaru.

Rýchlejšie spracovanie zásielok

„Tento krok bol kľúčový pre zabezpečenie efektívnejších a rýchlejších logistických procesov,“ vysvetľuje Kateřina

Švandová, manažérka neustáleho zlepšovania v spoločnosti Sportisimo, a dodáva, že hlavným cieľom bolo zvýšiť celkovú produktivitu a znížiť náklady. Automatizácia príjmu tovaru umožňuje rýchlejšie spracovanie zásielok a zároveň znižuje počet ľudských chýb, ktoré často vznikajú pri manuálnom spracovaní. V rámci projektu bol implementovaný systém, ktorý umožňuje bezproblémové spracovanie dodávok od širokého spektra partnerov s rôznou úrovňou digitálnych kompetencií.



Kateřina Švandová,
Manažérka
kontinualneho
zlepšovania,
Sportisimo

„Automatizácia logistických procesov je nevyhnutnou úlohou pre moderné logistické centrá, ktoré chcú držať krok s rastúcimi požiadavkami na rýchlosť a

efektivitu. Spoločnosť Sportisimo si plne uvedomuje dôležitosť týchto zmien, a preto sa rozhodla implementovať pokročilý systém, ktorý umožnil plne automatizovaný príjem tovaru. Spoločnosť sa tak pripravuje na budúcnosť, v ktorej budú digitalizácia a automatizácia zohrávať v dodávateľskom reťazci čoraz dôležitejšiu úlohu.“

Jedna z hlavných výziev spočívala v zaostalosti niektorých dodávateľov z pohľadu digitalizácie. Toto špecifikum je obzvlášť výrazné v regióne APAC (Ázia-Pacifik), kde mnohí dodávatelia stále používajú zastaralé systémy alebo dokonca manuálne procesy na správu svojich objednávok a zásielok. Uvedený nedostatok na strane týchto výrobcov bráni plnej integrácii ich údajov do systémov dodávateľského reťazca a obmedzuje zavádzanie automatizovaných procesov vrátane prijímania tovaru.

ORDRSP - Potvrdenie objednávky

Vďaka novému riešeniu môžu dodávatelia jednoducho pristupovať k objednávkam publikovaným odberateľom v štandardizovanom formáte EDIFACT ORDERS. Tento formát umožňuje jednotný a štruktúrovaný spôsob prezentácie objednávok, čo uľahčuje ich spracovanie a minimalizuje riziko chýb.

Dodávatelia jednoducho potvrdzujú prijaté objednávky pomocou správy ORDRSP, pričom obe strany majú okamžitý prístup k aktuálnym informáciám o stave objednávok. Avíza o dodaní tovaru (správy DESADV) dodávatelia ľahko vytvárajú pomocou jednoduchej funkcie drag-and-drop, pretiahnutím objednaných položiek do manipulačných jednotiek

webového formulára. Tak si vytvárajú digitálny obraz zásielky. Tento proces uľahčuje vytváranie objednávok a logistických etikiet, a zároveň zvyšuje presnosť a výsledovateľnosť zásielok. Portál tiež umožňuje vytvárať faktúry z odoslaných dodacích listov konsolidáciou prepravných jednotiek do položiek podľa čísel GTIN výrobkov a objednávok. Táto funkcia zjednodušuje proces fakturácie a zabezpečuje, že všetky informácie sú presné a ľahko dostupné.

Konsolidácia objednávok do jedného avíza

Dodávatelia, ktorí dodávajú veľké množstvá tovaru, ocenia možnosť konsolidovať viacero objednávok do jedného avíza. Umožňuje im to efektívnejšie spravovať svoje zásielky a znížiť počet jednotlivých avíz. Systém automaticky kontroluje sekvencie kódov SSCC podľa štandardu GS1, čím zabezpečuje globálnu jedinečnosť a jednoduchú výsledovateľnosť označených jednotiek. Na túto funkciu nadväzuje modul na generovanie štandardizovaných logistických etikiet v rôznych veľkostiach a formách podľa typu objednávky.

Etikety sú použiteľné počas celej prepravnej cesty, od vychystávania u dodávateľov až po spracovanie na automatickej triediacej linke v sklade. Štandardizované etikety zabezpečujú konzistentnosť a jednoduchú identifikáciu zásielok v celom logistickom reťazci. Aby sa zabezpečilo, že všetky dáta sú v súlade s normami GS1 a požiadavkami používateľov, portál vykonáva validáciu. Overovanie informácií podľa presne stanovených pravidiel minimalizuje riziko chýb a zaručuje používateľovi presnosť a aktuálnosť dát.



BMR

BMR je skratka pre Business Monitoring a Reporting alebo možnosť sledovania celého obchodného prípadu od objednávky, cez dodacie listy, príjemky, faktúry, potvrdzovacie správy atď. až po avízo o platbe s automatickým zasielaním definovaných reportov.

HOPI SUPER HUB PRE LOGISTIKU NESTLÉ

Pred tromi rokmi začala DC Nestlé Česko prevádzku na českom a slovenskom trhu. Tým vyvrcholil bezprecedentný projekt konsolidácie štyroch skladov.

Spoločnosť HOPI tu implementovala svoje najpokročilejšie inovácie. Optimalizovaný model procesov a vybavenia následne zaviedla do celej siete svojich DC. Projekt sa vyznačuje aj mimoriadnou hĺbkou a komplexnosťou implementácie EDI, ktorú zabezpečuje ďalší dlhoročný partner, spoločnosť EDITEL.

Stretnutie ciest dvoch tradičných používateľov štandardov GS1

Príbeh dlhoročnej spolupráce a vzájomne obohacujúceho partnerstva medzi spoločnosťami Nestlé Česko a HOPI Holding je tiež príbehom raného, priekopníckeho prijatia štandardov GS1. Pre mnohých našich čitateľov nie je novinkou, že Nestlé Česko nadviazalo už na konci 70. rokov na štandardizáciu začatú jeho predchodcom, n. p. Čokoládovne. Vtedy bol domáci produkt prvýkrát označený čiarovým kódom EAN-13, ešte s prefixom britského zákazníka.

Na konci 90. rokov tu prebiehal projekt identifikácie na úrovni paliet, ktorý nemal vo svojej dobe rozsahom a inováciou obdoby. V ôsmich závodoch Čokoládovni, v tej dobe joint venture spoločností Nestlé a

Danone, sa podarilo zabezpečiť sledovateľnosť tovaru od surovín po finálne výrobky a zahájiť EDI komunikáciu. Informačným médiom bola u nás doposiaľ nevyužívaná etiketa so sériovým číslom logistickej jednotky SSCC. Obdobné implementácie, ktorých bolo v Európe zatiaľ poskromne, položili základ novej logistickej paradigme. HOPI Holding minulý rok oslávil tridsať rokov od svojho vzniku. Rodinná firma z Karlových Varov sa cez Prahu a Moravu postupne rozšírila na Slovensko (2000), do Maďarska (2004), Poľska

(2012) a Rumunska (2013). Od roku 2012 sa transformovala na holding, do ktorého patria aj tri potravinárske spoločnosti a dve farmy.

Jedným z pilierov úspešnej expanzie logistickej firmy bol od začiatku dôraz na inovácie a dôsledné využívanie Systému GS1. Záujem o štandardizáciu s cieľom zefektívnenia procesov a odstraňovania papiera z obchodnej komunikácie koniec koncov priviedli už pred ôsmimi rokmi predstavitelia spoločnosti do výboru GS1 Czech Republic.

Dlhoročné partnerstvo

Spolupráca medzi HOPI a Nestlé sa začala v roku 2007, keď 3PL spoločnosť realizovala paletovú distribúciu v regióne Čiech. Po piatich rokoch začala túto službu poskytovať na Morave. Od roku 2017 partner vykonával distribúciu z DC v Jirnech. Nestlé vtedy pokrývalo český a slovenský trh zo šty-

roch distribučných centier – troch v Stredočeskom kraji a jedného na Slovensku, pričom tieto sklady spravovali tri rôzne logistické spoločnosti. Na konci dekády padlo rozhodnutie sústrediť logistické operácie do jedného distribučného

„Logistiku zjednodušiť, fungovať z jedného miesta, komunikovať s jedným partnerom. Skladovanie a dopravu zveriť do rúk jednému subjektu, a to s ďalšími efektami ako zlepšenie servisnej úrovne, zvýšenie vyťaženia áut pri preprave alebo zníženie zásob,“

Katarína Dobišová, manažérka distribúcie v spoločnosti Nestlé pre Česko a Slovensko.

centra. K úspechu v tendri na vytvorenie jednotného DC pre český a slovenský trh HOPI Holding prispelo niekoľko faktorov.

Výhodné umiestnenie distribučného centra v Prostějově

Jedným z tromfov ponuky logistického providera bol jeho tzv. Master DC v Prostějově. Logistické zázemie, ktoré



spoločnosť takmer tridsať rokov vlastnými silami rozvíjala, má výhodnú polohu. „Ide o strategicky veľmi dobrú lokalitu pre nášho zákazníka pre efektívne riadenie distribúcie nielen pre Česko a Slovensko, ale aj pre celú strednú Európu. Nachádza sa v tesnej blízkosti diaľnice D46 s pripojením na diaľnicu D1 a D55 a dobrou dostupnosťou výrobných závodov zákazníka,“ vysvetľuje Tomáš Patera, E-com Business Director v spoločnosti HOPI Holding. Výhoda zabehnutého areálu vo vlastníctve operátora spočíva tiež v prítomnosti dostatočného množstva vyškoleného personálu a možnosti alokácie zo susedných projektov, ako aj v garancii stability a perspektívy dlhodobého rozvoja spolupráce.

Nadviazaním spolupráce českej pobočky svetového potravinárskeho lídra so spoločnosťou HOPI pred šiestnástimi rokmi sa pretli cesty oboch firiem. Povýšenie spolupráce na strategické partnerstvo v oblasti skladovania, dopravy a služieb s pridanou hodnotou od roku 2020, kedy bol vytvorený nový logistický koncept zásobovania tovarom regiónov Česka a Slovenska z jedného miesta, je ďalším pokračovaním príbehu.

Vlastný vývojový tím SAP a skúsenosti s EDI komunikáciou

„Ďalším z argumentov, ktoré nás presvedčili o spolupráci s HOPI, bolo systémové zabezpečenie projektu,“ prezrádza Katarína Dobišová s tým, že malo dve časti. „Prvá sa týka podnikového informačného systému. Dodávateľ rovnako ako my využíva SAP. Dôležité je, že disponuje silným tímom SAP s oddelením vývoja.“ Druhá časť je spojená s využívaním elektronickej výmeny dát. „Náš partner má bohaté skúsenosti s EDI komunikáciou, ktorú považujeme za absolútne nosnú záležitosť. Tým, že v DC skladujeme okolo 40 000 paliet a distribuujeme odtiaľ 50 000 objednávok ročne, akékoľvek manuálne procesy by boli neprijateľné.“ Zadávatel počítal s pokrytím maximálnej časti logistických operácií pomocou EDI, vrátane spätných zvozov, procesov copackingu, repackingu a pod., a projekt sa tak mal stať najkomplexnejším EDI projektom súčasnosti v našom regióne.

Prípravná fáza

Podpísanie zmluvy sa uskutočnilo na jeseň roku 2019 a ihneď sa začali stretnutia projektových tímov oboch strán. V zime sa uskutočnila séria workshopov, na ktorých sa mapovali jednotlivé procesy. „Bola to pre nás príležitosť optimalizovať existujúce procesy,“ vysvetľuje Katarína Dobišová. Jednu z rolí logistického partnera v danej fáze projektu popisuje Michal Durda, Solution Architect v spoločnosti HOPI Holding: „Logistik by mal vedieť počúvať. Ak zistí, že by sa niečo dalo zlepšiť, mal by dokázať optimalizáciu ponúknuť.“ Výsledkom prípravnej fázy bol viac než stostránkový manuál, na základe ktorého tím HOPI začal vyvíjať sústavu procesov a layout skladu.

Výstavba nového DC

Na jar 2020, v čase vrcholiacej pandémie, boli vztýčené pilie re novej budovy, ktorá bola dokončená v auguste. V ten istý mesiac boli osadené regálové systémy. V polovici septembra sa odovzdala stavba a 26. októbra, jedenásť mesiacov od podpisu zmluvy, došlo k nábehu rutínnej prevádzky. V novom sklade boli využité inovácie z iných projektov v holdingu a zavedené niektoré novinky. Po prvýkrát bola nasadená manipulačná technika s Li-Ion batériami, ktoré nie je potrebné vyberať z VZV a nabíjať v samostatnej nabíjačke. Ďalšou novinkou bola inštalácia troch poloautomatizovaných liniek na výrobu SRP obalov (shelf-ready packaging – predajné obaly do regálov pre odber produktov koncovým zákazníkom) a DRP linky pre výrobu displejov určených na predajnú plochu. Ďalej je tu pracovisko pre tzv. legal stickering, teda štítkovanie tovaru etiketami s povinnými informáciami (jazykové mutácie, alergény a pod.). Novinkou bola aj špeciálna

zóna a procesy pre balenie zásielok pre e-shop v režime B2C, ako aj tzv. HOPI Land, školiaca miestnosť pre nových zamestnancov vybavená aj skladovým HW na simuláciu rôznych operácií.

Poskytované služby

- Skladovanie v suchom a temperovanom režime
- Doprava z výrobných závodov do DC a k zákazníkom
- Logistika e-shopu
- Služby s pridanou hodnotou: copacking, repacking

Inteligentný areál

Pozrime sa von zo skladu. Komunikačné sú osadené kamerami, ktoré čítajú RZ kamiónov a vozidlá automaticky registrujú. Systém upozorní zamestnancov, že očakávané vozidlo prišlo. Keď je tovar pripravený na expedičnej rampe (skladový systém pritom generuje najkratšie manipulačné trasy od regálov k danej rampe), vodič dostane SMS s číslom rampy, ku ktorej príde. Tieto prvky prispeli k prehľadnosti pohybu v areáli. „Koncept inteligentného areálu obsahuje to najlepšie z našich ostatných skladov. Navyše pripravujeme koncept kioskov na tlač dokumentov nutných k preprave. Inovácie sa týkajú samozrejme aj vnútorného vybavenia, procesov, metód riadenia zamestnancov a pod. Zhrnuli sme ich do približne štyridsiatich bodov procesu, ktorý sme nazvali WHS 2.0,“ vysvetľuje Tomáš Patera z HOPI Holding.

Na bezpapierovom riešení pre zdieľanie teraz tlačených dokumentov obaja partneri intenzívne pracujú. Tlačia sa aj prepravné doklady a pod. Realizácii však zatiaľ bráni legislatívne nariadenie, trvajúce na obehu papierových dokumentov pri určitých procesoch. Napriek tomu popisovaný projekt stále zostáva čo do hĺbky a komplexnosti implementácie EDI komunikácie v domácich pomeroch unikátny.

EDI komunikácia

Neoddeliteľnou súčasťou budovania nového DC bola realizácia komplexnej EDI komunikácie so spoločnosťou Nestlé. Nositeľom štandardov a scenárov komunikácie bola v tomto prípade spoločnosť Nestlé, ktorá využíva jednotnú EDI komunikáciu s logistickými providermi aj v ďalších krajinách. Bol implementovaný kompletný scenár výmeny správ, vrátane špeciálnych operácií, a to nielen copackingov a repackingov, ale aj spätných zvozov tovaru od zákazníkov a iných operácií. „Menší zákazníci HOPI majú z týchto procesov implementovanú obvykle len nevyhnutnú časť pre každodenné logistické operácie, zvyšok sa rieši ad hoc, pomocou e-mailov a pod. Zatiaľ čo u Nestlé je to skutočne plná komunikácia s tým, že obe strany majú k dispozícii obraz diania vo svojich informačných systémoch,“ vysvetľuje Milan Mikula, Solution Manager v spoločnosti EDITEL.



„Z pohľadu správ EANCOM sú pri vzájomnej komunikácii využívané bežné správy PRODAT, ORDERS, DESADV, RECADV a INVRPT. Pre odlíšenie variant správ v rámci jednotlivých operácií sú použité kódy typov správ, ktoré predstavujú napr. tri až štyri varianty jednej správy – podľa jednotlivých logistických operácií,“ dopĺňa Milan Mikula.

Perspektíva ďalšieho rozvoja spolupráce

Obaja partneri diskutujú rôzne možnosti pre ďalšie zlepšenie ekonomiky prevádzky aj udržateľnosti. Príkladom môžu byť zvažované elektro kamióny, ktoré by vzhľadom na výhodnú polohu DC voči výrobným závodom mohli jazdiť v režime shuttle. Súčasne prebiehajú tendre na logistiku ostatných kategórií výrobkov aj na obsluhu ďalších trhov. „Vďaka štandardom GS1 pre identifikáciu a komunikáciu by bolo prípadné rozšírenie spolupráce jednoduchšie. Využívanie rovnakých štandardov na oboch stranách významne šetrí nielen náklady, ale aj čas. Harmonizácia robí akýkoľvek prechod na ďalšiu úroveň spolupráce či na ďalší trh bezpečnejším,“ uzatvára Michal Durda z HOPI Holding.

Master DC HOPI pre zákazníka NESTLÉ v číslach

- Približne 100 zamestnancov, 30 vodičov
- 20 000 m² suchý a temperovaný sklad
- 43 000 paletových pozícií
- 1 300 000 ročne prebalených kartónov
- 1 300 denne prijatých paliet
- 1 500 denne expedovaných paliet
- 40 000 denne vychystaných kartónov

ALPINE ELECTRONICS – EDI RIEŠENIE PRE AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL

Úzke miesta v dodávateľskom reťazci, prechod na e-mobilitu a geopolitické faktory majú zásadný vplyv na automobilový priemysel. Takto náročná doba vyžaduje automatizované, efektívne a účinné procesy v dodávateľskom reťazci. Elektronická výmena dát (EDI) sa pre spoločnosť Alpine Electronics osvedčila ako vysoko výkonný motor, ktorý zabezpečuje optimalizované pracovné postupy v celom hodnotovom reťazci.

Automobilový priemysel sa nepochybne nachádza v období zmien. Spoločnosti čelia mnohým výzvam, v neposlednej rade so stabilitou vlastných dodávateľských reťazcov. Táto stabilita je niekedy rozhodujúca pre vysokú úroveň konkurencieschopnosti, ku ktorej sa zaviazala spoločnosť Alpine European Electronics Industry Ltd., výrobca audio a navigačných zariadení, multimedialných systémov a infotainment riešení. Najmä v takomto prostredí je stáť na mieste krokom späť.

Ešte presnejšie s VMI

Spoločnosť Alpine používa elektronickú výmenu dát (EDI) od roku 2015. Zavedením konceptu Vendor Managed Inventory (VMI) si spoločnosť Alpine stanovila cieľ prepojiť prostredníctvom digitálnych procesov nielen zákazníkov, ale aj čo najviac dodávateľov – vrátane popredných európskych spoločností, ako sú MURATA, KOA Europe, ROHM Semiconductor a Alpine Electronics Manufacturing of Europe LTD, a tiež dodávateľov z Ďalekého

východu. Celkovo Alpine spolupracuje prostredníctvom EDI s takmer 40 partnermi po celom svete.

Prvé kroky a výhody EDI

Synchronizácia tabuliek Excelu sa stala minulosťou a výhody EDI sa rýchlo ukázali v praxi. Takmer všetky oblasti spoločnosti profitovali z automatizácie procesov, zníženia chybovosti a predovšetkým zo zvýšenia presnosti plánovania.

„V automobilovom priemysle existuje obrovský časový tlak, pretože logistické procesy sú často starostlivo načasované. Aj malé oneskorenia môžu mať vážne dôsledky. Chyby, ktoré sa vyskytnú v EDI procese, takmer nikdy nie sú dôsledkom nedostatočnej prípravy dát alebo interných problémov systému.“

Éva Varga-Borsath,
špecialistka na logistiku v spoločnosti Alpine

EDI pre menších partnerov a ďalší vývoj

Spoločnosť Alpine ponúka webové riešenie EDI pre integráciu obchodných partnerov bez vlastnej EDI infraštruktúry. To umožňuje začleniť do elektronickej výmeny dát aj menšie spoločnosti. Toto rozšírenie zabezpečuje bezproblémovú integráciu všetkých dodávateľov do dodávateľského reťazca bez ohľadu na ich technické vybavenie.



Rozšírenie digitálnych procesov

Okrem základných procesov, ako napr.:

- Dlhodobé predpovede (DELFOR)
- Nákupné objednávky (ORDERS)
- Zmenové objednávky (ORDCHG)
- Potvrdenia objednávok (ORDRSP)
- Faktúry (INVOIC)

Procesné EDI prostredie teraz zahŕňa aj ďalšie oblasti, ako napr.:

- Inventúrne správy (INVRPT)
- Potvrdenie o prijatí (RECADV)
- Oznámenia o platbe (REMADV)

Výmena – v niektorých prípadoch dokonca každodenne – predpovedaných údajov s dodávateľmi umožňuje presnú koordináciu v celom dodávateľskom reťazci.

EDI ako neodmysliteľná súčasť automobilového priemyslu

Éva Varga-Borsath zdôrazňuje význam EDI: „Hlavnou výhodou EDI je, že procesy sú úplne automatizované a nie je potrebný žiadny manuálny zásah. EDI je dnes v automobilovom priemysle minimálna požiadavka a prakticky neponúka nič iné než výhody.“ Vyzdvihuje tiež vynikajúcu spoluprácu so spoločnosťou EDITEL, ktorá vždy podporuje Alpine vo všetkých otázkach a výzvach.



O spoločnosti Alpine European Electronic Industry Ltd.

Spoločnosť Alpine European Electronic Industry Ltd. je súčasťou celosvetovej skupiny Alpine, jedného z popredných výrobcov audio, navigačných a multi-mediálnych systémov. Závod v maďarskom Biatorbágy dodáva na európsky trh už od roku 1999 a okrem audio-techniky a navigačných zariadení vyrába od roku 2022 aj elektronické moduly, ako sú spínače regulátorov okien a komponenty stĺpikov riadenia pre prémiové vozidlá.



TIRÁŽ

Vlastník a vydavateľ:

EDITEL SK s.r.o.,
Mokrán Záhon 2, 821 04 Bratislava - Slovensko; T: + 421 / 232 272 255;
E: info@editel.sk; W: www.editel.sk; EDITEL SK s.r.o. je dcérskou spoločnosťou
EDITEL Austria GmbH.

Cieľom spoločnosti EDITEL Austria GmbH je riadenie elektronickej výmeny dát medzi
obchodnými partnermi, predaj potrebných softvérových produktov a služieb podpory.

Manažment a zodpovednosť za obsah: Štefan Sádovský

Redakcia: Martina Vysočáni, Dagmar Krajčovičová

Korektúra: Martina Vysočáni, Dagmar Krajčovičová, Terézia Trenčanová

Rozmiestnenie: www.creativedirector.cc

Tlač: OKAT PLUS s.r.o.

Zverejnenie podľa mediálneho zákona z 1. marca 2009: Spravodaj na propagáciu
a podporu obchodných aktivít skupiny EDITEL.

Frekvencia publikácie: dvakrát ročne v slovenskom jazyku a v počte 150 kusov.
EDITEL Journal vychádza aj v anglickom, nemeckom, českom, maďarskom,
chorvátskom a v poľskom jazyku. Všetky čísla sú dostupné aj v digitálnej verzii na
www.issuu.com/editel_group